

Desglose Grupos de Producto

1. Recambios y Mecánica

- Tracción: Motor, caja de cambios, escape
- Chasis: Ejes, dirección, frenos, ruedas, amortiguadores
- Carrocería: Piezas de chapa, componentes, lunas, parachoques
- Techos: Techo plegable, techos cabrio, techos panorámicos
- Interiores: Cabinas de mando, instrumentos, airbags, revestimientos, asientos, climatización, regulación eléctrica, filtros de habitáculo)
- Infoentretenimiento: Radio, antenas, navegación, telemática, teléfonos, DVD
- Eléctrica / Electrónica / Sensores: Red de abordo, batería, faros, cables, arneses de cables, unidades de control, sistemas de bus, sistemas de conducción asistida
- Piezas normalizadas: Elementos de fijación, elementos de rosca y sujeción, juntas anulares, rodamientos
- Piezas y servicios para los vehículos de época: Repuestos, reparación, restauración
- Motores alternativos: Híbridos, gas, electricidad

2. Accesorios & Tuning

- Accesorios para vehículos a motor
- "Tuning": Sistemas de alto rendimiento, mejora de diseño, tuneado de imagen
- Opciones y conversiones
- Ruedas, neumáticos y llantas

3. Reparación y mantenimiento

- Equipo de taller y herramientas: Elevadores, equipos de verificación y medición, montaje de neumáticos, ropa de trabajo
- Reparaciones de carrocería: Equipo y material
- Pintura y protección contra la corrosión: Plantas, equipos, pinturas, lacas, prevención anticorrosión, material auxiliar.
- Servicio de grúa, asistencia en accidentes, servicios móviles: Equipos, materiales y consumibles
- Eliminación de residuos y reciclaje: Plantas y equipos
- Equipos para concesionario: Diseño y montaje de tiendas, sistemas de compras, equipos de ventas, equipos de oficina y almacén, publicaciones especializadas y normativa
- Remolques para turismos y comerciales pequeños, piezas para remolques

4. IT y Gestión

- Proyecto y construcción de concesionarios: Consultores de negocios, certificaciones, asesoramiento medioambiental
- Gestión financiera del concesionario: Financiación, seguros, modelos de franquicia
- Sistemas de gestión de agentes: Organización de negocios, IT, gestión de datos, fidelización de clientes
- Gestión de Taller: Formación, supervisión y certificación técnica
- Marketing para el concesionario: Publicidad exterior, publicidad en medios
- Internet: Proveedores de servicios, bolsas de vehículos
- Promoción económica, campañas sectoriales

5. Estaciones de servicio y Car Wash

- Estaciones de servicio: Planificación y construcción de surtidores, equipos para estaciones de servicio, sistemas de almacenamiento, almacenamiento, sistemas de tanques de combustibles alternativos
- Productos para el lavado y conservación: Salas y trenes de lavado, equipos de lavado, equipos para el cuidado de vehículos, limpieza, preparación del vehículos
- Aceites y lubricantes: Plantas, equipos, lubricantes, materiales auxiliares y consumibles

